

EBITDA für Epi pro Test
 VK 150 /2 = 75x0,7/2
26,25

Abzinsungsfaktor
 WACC 15%
0,15

Faktor (Umsatzsteigerung ggü. Vorjahr, fällt im Jahr 5 aufgrund aufkommender Konkurrenzprodukte)

	Start 2. H 2016	2	3	3	2	1,6	1,3	1,2	1,1	1,05	
	TO	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr	4. Jahr	5. Jahr	6. Jahr	7. Jahr	8. Jahr	9. Jahr	10. Jahr
EBITDA		1.312.500	2.625.000	7.875.000	23.625.000	47.250.000	75.600.000	98.280.000	117.936.000	129.729.600	136.216.080
U-Wert	224.035.720	1.141.304	1.984.877	5.177.940	13.507.670	23.491.601	32.683.966	36.947.092	38.553.488	36.877.249	33.670.532

verkaufte Tests p.a.	50.000	100.000	300.000	900.000	1.800.000	2.880.000	3.744.000	4.492.800	4.942.080	5.189.184
-----------------------------	---------------	---------	---------	---------	------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	------------------